

Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec

ARTS DE LA SCENE



Culture
Centre-du-Québec

Portrait régional de secteur

Réalisation : septembre 2008

Arts de la scène

MISE EN CONTEXTE

Le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec (CDCCQ), à titre d'organisme régional, a été mandaté par la Conférence régionale des élus du Centre-du-Québec (CRÉCQ) afin de dresser un portrait réel de la situation des artistes en arts de la scène de l'ensemble du territoire où il agit, soit le Centre-du-Québec. La région 17 est divisée en cinq municipalités régionales de comté (MRC): Arthabaska, Bécancour, Drummond, l'Érable et Nicolet-Yamaska.

S'inscrivant dans la démarche actuelle d'élaboration d'une politique culturelle régionale, la réalisation de ce portrait permet de faire un bilan, ce qui, concrètement, pourra amener les différents intervenants à mieux connaître les forces et les faiblesses de ce secteur, et à mieux choisir les orientations et les actions à privilégier dans les prochaines années. La coordonnatrice à la concertation et au développement culturel, en collaboration avec les intervenants du milieu des arts de la scène et des agents de développement culturel des MRC, a procédé à la collecte des données nécessaires à la rédaction de ce bilan. L'équipe du CDCCQ tient à remercier tous ces partenaires pour leur participation à l'une ou l'autre des étapes de la réalisation de cette étude. Un merci particulier est adressé à la CRÉCQ et à Emploi-Québec, qui soutiennent financièrement la concrétisation de ce projet.

Bonne lecture,

L'équipe du CDCCQ

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE	1
TABLE DES MATIÈRES	2
INTRODUCTION	4
CHAPITRE 1 LA PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE DANS SON CONTEXTE	5
1.1 <i>Le contexte de la recherche au Centre-du-Québec</i>	5
1.2 <i>Faible présence d'études relatives au développement culturel</i>	5
1.3 <i>Les considérations éthiques</i>	6
CHAPITRE 2 LA DÉFINITION DES PRINCIPAUX CONCEPTS	7
CHAPITRE 3 LA PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE DU PROJET DE RECHERCHE	8
3.1 <i>La population à l'étude</i>	8
3.2 <i>L'échantillonnage des ouvrages servant au bilan statistique et qualitatif</i>	8
3.3 <i>La méthode de cueillette de données et l'analyse de données</i>	8
3.3.1 <i>L'analyse de contenu</i>	8
3.3.2 <i>Le traitement statistique des données de l'enquête</i>	8
CHAPITRE 4 LA CONSTITUTION DU QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE ET LES ANALYSES SOMMAIRES	9
CHAPITRE 5 L'ANALYSE ET L'INTEPRÉTATION DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE	10
<i>Profil sociodémographique</i>	10
5.1 <i>Proportion d'hommes et de femmes</i>	10
5.2 <i>L'âge des répondants</i>	11
5.3 <i>La provenance des répondants selon leur niveau de pratique</i>	11
5.4 <i>Lieu de naissance</i>	12
5.5 <i>Secteur culturel et discipline de pratique</i>	12
5.6 <i>Le nombre d'années de pratique artistique</i>	13
5.7 <i>Les champs d'intervention culturelle</i>	13
5.7.1 <i>La formation</i>	13
5.7.2 <i>La diffusion</i>	14
5.7.3 <i>La recherche</i>	14
5.7.4 <i>L'organisation d'Événement</i>	14
5.8. <i>Le niveau de scolarité</i>	15
5.8.1 <i>Le niveau de scolarité et le groupe d'Âge des répondants</i>	15
5.8.2 <i>Le niveau de scolarité en lien avec le niveau de pratique</i>	16
5.8.3 <i>Titre des formations apparentées aux arts de la scène</i>	17
5.9 <i>L'acquisition de la formation et des compétences dans le secteur des arts de la scène</i>	18
5.9.1 <i>L'acquisition de la formation, des compétences dans le secteur des arts de la scène</i>	18
5.9.2 <i>L'acquisition des connaissances dans le secteur des arts de la scène en fonction du niveau de scolarité</i>	19
5.9.3 <i>L'acquisition de connaissances dans le secteur des arts de la scène en fonction du niveau de pratique</i>	20
5.10 <i>L'occupation professionnelle principale</i>	20
5.10.1 <i>La proportion et le statut</i>	21
5.10.2 <i>Le statut d'emploi et le niveau de pratique des répondants</i>	21
5.10.3 <i>Autre travail en dehors de l'activité culturelle et par niveau de pratique</i>	21
5.10.4 <i>L'enseignement des arts</i>	22
5.10.5 <i>Emploi culturel et groupe d'Âge</i>	23
5.10.6 <i>Titre du travail exercé</i>	23
5.11 <i>Les lieux de pratique</i>	24
5.12 <i>La provenance des artistes œuvrant en arts de la scène</i>	25
5.13 <i>Le revenu</i>	25

5.14 Bourses, prix et subventions.....	26
5.14.1 Aide financière en lien avec la carrière	26
5.14.2 Aide financière du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).....	26
5.14.3 Aide financière du Conseil des arts du Canada (CAC).....	27
5.14.4 Prix et bourse d'un organisme à but non lucratif (OBNL)	27
5.14.5 Autres sources de financement et prix	27
5.14.6 Prix, mentions et distinctions	27
5.15 Membres d'associations.....	28
5.16 Les lieux de diffusion	29
5.16.1 Prestation dans les bars.....	29
5.16.2 Prestation dans les salles de spectacle.....	29
5.16.3 Prestation dans les lieux extérieurs	29
5.16.4 Prestation diffusée sur Internet.....	30
5.17 Le nombre de prestations	30
5.18 Le nombre de répondants ayant un agent	30
5.19 La mise en marché	30
5.20 Les rencontres entre intervenants en arts de la scène, la fréquentation des manifestations et des lieux artistiques.....	31
5.20.1 Les rencontres.....	31
5.20.2 La fréquentation de lieux culturels	31
5.20.3 Les rencontres associatives	31
5.20.4 L'appartenance à un groupe ou à une troupe.....	32
5.21 La problématique du secteur	32
5.21.1 Autres problèmes soulevés.....	32
5.22 Achat de matériel	33
5.22.1 Les dépenses pour du matériel relié aux arts de la scène	33
5.22.2 Les achats au Centre-du-Québec	33
5.22.3 Les lieux d'achat.....	33
5.23 Formation continue	34
5.23.1 Suggestions de formation.....	35
5.24 Suggestions pour l'amélioration du secteur.....	36
CHAPITRE 6 LA CONSULTATION PUBLIQUE	37
CHAPITRE 7 RECOMMANDATIONS	38
CONCLUSION	40
BIBLIOGRAPHIE	41

INTRODUCTION

De 2004 à 2006, le nombre de représentations des arts de la scène sur le territoire centricois a diminué de 18,8 %. Quant au nombre d'entrées et le taux d'occupation, ils ont augmenté respectivement de 9,4 % et de 7,4 %. Ces chiffres, de l'enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) parue dans le Statistique en bref, numéro 31 du mois d'août 2007, témoignent de l'ascension progressive entrepris par le secteur des arts de la scène dans la région du Centre-du-Québec. La quantité de spectacles est peut-être moindre, toutefois, la population s'approprie en plus grand nombre les créations locales.

Selon cette même étude, en 2006, le secteur des arts de la scène centricois a généré, en revenu de billetterie excluant les taxes, une somme de 4 366 783,00 \$. Outre Montréal et la Capitale-Nationale, les régions où l'assistance par 10 000 habitants est la plus élevée sont l'Outaouais, le Centre-du-Québec, l'Estrie et Lanaudière. La participation des arts et de la culture à l'essor économique de notre société n'est plus à prouver.

Outre Montréal et la Capitale-Nationale, les régions où l'assistance par 10 000 habitants est la plus élevée sont l'Outaouais, le Centre-du-Québec, l'Estrie et Lanaudière.

Le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec (CDCCQ), par la réalisation du portrait sectoriel des arts de la scène, entend répondre aux interrogations qui subsistent dans ce secteur. L'enquête régionale a permis de mieux connaître les conditions de pratique individuelles, elle ne constitue, toutefois, pas un portrait des organismes présents dans ce secteur. Notons qu'une enquête a été spécifiquement menée pour connaître les problématiques rencontrées par les organismes culturels de la région du Centre-du-Québec.

Lors de la réalisation de l'enquête régionale du secteur des arts de la scène, nous avons tenté de joindre l'ensemble des intervenants en arts de la scène à un minimum de trois reprises par téléphone, et de deux reprises par courriel. Le questionnaire, comportant une soixantaine de questions, abordait les thèmes suivants : le niveau de pratique, les fonctions culturelles, les conditions de pratique, la formation académique, les besoins en formation continue, les ressources financières, le partenariat et la coopération, les problématiques et les lieux de diffusion. Une fois le nombre d'individus souhaité atteint, la deuxième étape de l'enquête a été amorcée, soit celle de l'analyse et de l'interprétation des données présentées dans ce rapport.

Cette démarche a permis de recueillir les informations nécessaires à la rédaction du portrait des conditions socio-économiques des intervenants du secteur des arts de la scène. À l'intérieur des pages du présent document, se trouve les détails entourant la méthodologie, la présentation des données recueillies, des analyses, ainsi que le bilan de la consultation publique et les recommandations suggérées.

CHAPITRE 1

LA PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE DANS SON CONTEXTE

1.1 Le contexte de la recherche au Centre-du-Québec

En 2004, le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec CDCCQ a entrepris une démarche menant à l'élaboration d'une politique culturelle régionale. Cette décision est dite novatrice par le milieu, puisque le Centre-du-Québec est la première région administrative à vouloir se doter d'une telle politique.

Les politiques publiques servent à pallier des problèmes observés; elles servent également à intervenir là où rien n'est fait ou là où l'on désire améliorer ce qui est déjà en cours de réalisation. Il s'agit d'un outil de planification et de gestion pour les arts et la culture sur le territoire, un processus permettant de définir les priorités d'intervention et, également, un ensemble de valeurs, d'objectifs visant la reconnaissance de l'importance des manifestations et des intervenants culturels centricois.

L'élaboration d'un outil de planification dans le secteur culturel vise également des objectifs, dont en voici quelques-uns :

- se donner une vision à court, à moyen et à long terme du rôle du CDCCQ sur le plan culturel;
- produire un guide d'intervention servant d'outil de travail au milieu culturel et de document de référence pour les partenaires;
- connaître en profondeur la situation socio-économique des créateurs et des organismes culturels de la région;
- développer les services offerts et à offrir par le CDCCQ et les adapter à la réalité et aux besoins du milieu culturel et des citoyens de la région centricoise.

C'est pourquoi, le CDCCQ est impliqué dans différents processus de recherche depuis son existence. Avec la création du répertoire culturel régional, l'organisme a recensé les intervenants culturels (artisans, artistes, créateurs, gestionnaires), les organisations et les éléments en lien avec la culture, afin de mener des enquêtes auprès des cinq secteurs culturels :

- arts de la scène;
- arts visuels;
- lettres et communication;
- métiers d'art;
- patrimoine et muséologie.

Plus de 2 200 inscriptions sont dénombrées dans cette base de données, qui est mise à jour périodiquement.

1.2 Faible présence d'études relatives au développement culturel

Au fil des rencontres, colloques et tables rondes organisés avec les des partenaires du développement culturel québécois dans les dernières années, les principaux constats qui ressortent sont :

- l'absence ou la faible présence d'indicateurs, de points de référence, de normes favorisant des investissements dans le secteur des arts et de la culture;
- l'absence ou la faible présence de recherches faites sur le terrain permettant aux professionnels de mettre à jour leurs connaissances et d'adapter leurs services aux besoins actuels.

Comme le développement culturel est une partie intégrante du développement global d'une société, il incombe donc au milieu de fournir les outils nécessaires (études, données pratiques) aux professionnels et aux bénévoles, afin de garantir une meilleure gestion des ressources humaines, matérielles et financières. Par cette démarche, les professionnels du secteur culturel veulent s'assurer que les élus et les citoyens comprennent l'apport des artistes et, plus précisément dans ce cas-ci, des artistes en arts de la scène.

1.3 Les considérations éthiques

Les données officielles proviennent d'organismes ou de services publics, tels que les MRC et le MCCCCFQ. Ces données confidentielles quant à leur provenance, ont été comptabilisées régionalement, de manière à ce qu'aucun individu ne soit associé aux réponses recensées lors de l'enquête. De ce fait, les données pourront servir aux agents de développement culturel de chacune des MRC, ainsi qu'à l'équipe du CDCCQ. Ces considérations ont toutes été acceptées par les répondants.

CHAPITRE 2

LA DÉFINITION DES PRINCIPAUX CONCEPTS

Niveaux de pratique

Pour les besoins de cette enquête, nous avons retenu les niveaux de pratique amateur et professionnel.

Fonctions culturelles

Les différentes fonctions culturelles investiguées ont été la création, l'interprétation, la formation, l'organisation d'événement, la production et la recherche.

Travailleur autonome

Du point de vue fiscal, le travailleur autonome est une personne qui, en vertu d'une entente verbale ou écrite, s'engage envers une autre personne, son client, à effectuer un travail matériel ou à lui fournir un service moyennant un prix que le client s'engage à lui payer. Le travailleur autonome peut aussi posséder un commerce ou être vendeur à commission.

Il n'existe aucun lien de subordination entre le travailleur autonome et son client. Il n'y a aucune relation d'employeur à employé, comme c'est le cas pour un salarié.

En général, le travailleur autonome :

- assume ses propres dépenses;
- endosse les risques financiers inhérents à son travail;
- fournit son propre matériel, mais il n'est pas tenu d'exécuter lui-même les travaux;
- peut avoir des employés ou faire appel à des travailleurs autonomes;
- détermine lui-même l'endroit où le travail doit être accompli de même que ses horaires de travail.

(Source : http://www.revenu.gouv.qc.ca/fr/travailleur_autonome/affaires/statut/definition.asp)

CHAPITRE 3

LA PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE DU PROJET DE RECHERCHE

Cette partie du rapport porte sur la planification opérationnelle de la recherche. Une description de la population à l'étude, la présentation des concepts, ainsi que celle des indicateurs à mesurer et des méthodes de collectes de données, seront exposées. S'enchaîneront les chapitres concernant la constitution du questionnaire d'enquête, l'analyse de contenu et l'analyse des données. L'enquête en cours sert à reconnaître, nommer, décrire et découvrir les éléments distinctifs de ce secteur. Dans le cas de cette recherche, les méthodes utilisées sont mixtes. L'analyse s'appuie sur les écrits et les données statistiques déjà existantes, ce qui contribue à corroborer avec nos résultats.

3.1 La population à l'étude

La population à l'étude est l'ensemble des individus inscrits au répertoire culturel du Centre-du-Québec sous la rubrique « Arts de la scène ».

3.2 L'échantillonnage des ouvrages servant au bilan statistique et qualitatif

Pour l'analyse de contenu, l'ensemble des documents des cinq MRC portant sur la démarche d'élaboration de leur politique culturelle respective ont contribué à dresser le bilan (portrait, politique, plan d'action).

3.3 La méthode de cueillette de données et l'analyse de données

L'analyse de données est qualitative et quantitative : qualitative, par repérage des énoncés traitant des arts de la scène dans les documents étudiés, et quantitative, par le croisement des variables contenues dans l'enquête régionale du secteur des arts de la scène.

3.3.1 L'ANALYSE DE CONTENU

L'analyse de contenu a été effectuée à partir des documents des MRC où l'on traite du domaine des arts de la scène. Elle a servi à recueillir des éléments de réponse en rapport avec le sujet de la question de recherche : quel est le portrait du secteur des arts de la scène au Centre-du-Québec ?

3.3.2 LE TRAITEMENT STATISTIQUE DES DONNÉES DE L'ENQUETE

Le traitement des données statistiques a été effectué à l'aide du logiciel Access de Microsoft.

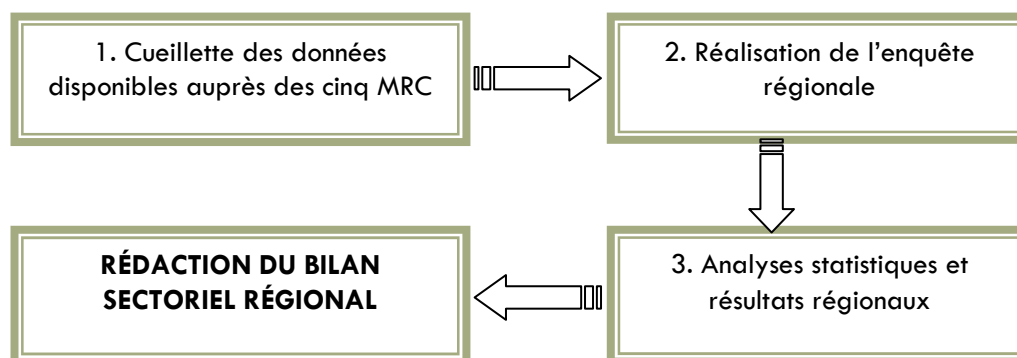


Figure 1. Structure graphique simplifiée de la démarche de recherche

CHAPITRE 4

LA CONSTITUTION DU QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE ET LES ANALYSES SOMMAIRES

Afin de recueillir les informations nécessaires pour mieux connaître les intervenants du secteur des arts de la scène au Centre-du-Québec, il a fallu réaliser un questionnaire d'enquête. Pour ce faire, on a identifié les concepts et les indicateurs à mesurer et, par la suite, le questionnaire (l'instrument de mesure) a été administré par entrevue téléphonique, mode privilégié par l'agente de recherche.

4.1 Définition des concepts et des indicateurs à mesurer

La première étape, avant de formuler les questions de l'enquête, fut de déterminer les données utiles à la rédaction du portrait régional. L'agente de recherche du CDCCQ, après la consultation d'ouvrages québécois et de documents provenant du MCCCQ, s'est penchée sur les indicateurs à mesurer et a établi la grille suivante, « Détermination des concepts à mesurer et des indicateurs en vue d'élaborer un questionnaire d'enquête sur le secteur des arts de la scène ».

CONCEPT	INDICATEURS / DIMENSIONS
A) Renseignements d'ordre général	<ul style="list-style-type: none"> • Nom, Prénom; • Numéro de téléphone, numéro de télécopieur, et adresse; • Adresse électronique, et site Web; • Champs d'intervention et discipline culturelle; • Niveau de pratique et occupation professionnelle; • Pratiques (métiers), enseignement; • Scolarité/formation, âge et sexe; • Acquisition des connaissances, années de pratique; • Lieux de pratique artistique; • Lieux de diffusion; • Associations; • Promotion et mise en marché; • Ressources financières; • Nombre de prestations annuelles; • Achat de matériel;
B) Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Besoins en formation (liste préétablie par la coordonnatrice au développement professionnel);
C) Activités de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> • Activités réalisées en partenariat avec les organisations locales, privées ou publiques;
D) Développement/gestion et problématique	<ul style="list-style-type: none"> • Problématique à laquelle l'intervenant est confronté; • Moyens et outils de diffusion et de promotion utilisés; • Besoins en services;
E) Questions, commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Questions et commentaires formulés par le répondant.

Afin d'assurer une compréhension appropriée du questionnaire, la clarté a principalement guidé la formulation des questions de recherche. Les questions à double sens, négatives ou biaisées, ont été évitées. L'outil de mesure contient majoritairement des questions à choix de réponses et à court développement.

CHAPITRE 5

L'ANALYSE ET L'INTERPRÉTATION DES DONNÉES DE L'ENQUÊTE

Le traitement des données statistiques a été réalisé à l'aide du logiciel Access de Microsoft. Ces données sont analysées et interprétées dans ce chapitre.

Profil sociodémographique

5.1 Proportion d'hommes et de femmes

Des 168 répondants à l'enquête, 76 étaient des femmes (45,2 %), et 92 (54,8 %), des hommes. Laissant donc croire que le secteur centricois des arts de la scène regroupe sensiblement autant d'hommes que de femmes.

Tableau 1
La fréquence et le pourcentage selon le sexe

	Nombre	%
Femmes	76	45,2
Hommes	92	54,8
Total	168	100

Le bassin potentiel initial de répondants comptait 46,77 % de femmes et 53,22 % d'hommes. Cela suppose que l'échantillon correspond au bassin de population d'intervenants centricois en arts de la scène.

Le **tableau 2** présente le nombre de répondants selon le sexe et le niveau de pratique. Les hommes sont plus nombreux à exercer une activité artistique soit comme amateurs ou professionnels et ce, à temps plein ou à temps partiel. Le niveau de pratique où l'on observe un nombre plus élevé d'hommes et de femmes est celui de professionnel à temps plein.

Tableau 2
Le sexe des individus selon le niveau de pratique

Sexe	Amateur		Professionnel temps partiel		Professionnel temps plein		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Femmes	23	13,7	19	11,3	34	20,2	76	45,2
Hommes	36	21,4	14	8,3	42	25,1	92	54,8
Total	59	35,1	33	19,6	76	45,3	168	100

Le **tableau 3** présente le nombre et le pourcentage de femmes et d'hommes qui ont répondu à l'enquête par MRC. La plus grande proportion de femmes interviewées se trouve dans la MRC de Bécancour avec 10,1 %, alors que pour les hommes, il s'agit de la MRC d'Arthabaska avec 8,9 %. Quant au plus grand nombre d'artistes par MRC, celle de Drummond arrive au premier rang avec 29,2 % et la MRC d'Arthabaska au second rang avec 25,6 %. Toutefois, il est à souligner que les MRC d'Arthabaska et de Drummond sont les territoires les plus peuplés de la région du Centre-du-Québec.

Tableau 3
La fréquence et le pourcentage selon le sexe et la MRC

MRC	Sexe				Total		Population par MRC
	Femme		Homme		Nb	%	Statistique Canada 2006 Nb
	Nb	%	Nb	%			
Drummond	31	18,4	18	10,8	49	29,2	92 982
Arthabaska	13	7,7	30	17,9	43	25,6	66 247
Érable	9	5,4	15	8,9	24	14,3	23 158
Nicolet-Yamaska	4	2,4	12	7,1	16	9,5	23 007
Bécancour	19	11,3	17	10,1	36	21,4	18 806
Total	76	45,2	92	54,8	168	100	224 200

5.2 L'âge des répondants

La tranche d'âge comptant le plus grand nombre d'intervenants en arts de la scène est celle des 50-59 ans avec 39 répondants, pour un pourcentage de 23,2 %. Près de 79,9 % des artistes ont plus de 40 ans. Les moins de 39 ans représentent 28,1 %.

Tableau 4
La fréquence et le pourcentage selon l'âge

Âge	Nombre	Pourcentage
Moins de 20 ans	6	3,6
20-24	6	3,6
25-29	9	5,4
30-39	26	15,5
40-49	36	21,4
50-59	39	23,2
60-69	25	14,9
70-74	3	1,8
75 et plus	4	2,4
Confidentiel	14	8,3
Total	168	100

Chez les professionnels, 22,6 % sont des personnes âgées de moins de 40 ans, dont plus de la moitié (57,9 %) se consacrent à leur pratique artistique à temps plein. Chez les amateurs, 5,3 % sont âgés de moins de 40 ans.

5.3 La provenance des répondants selon leur niveau de pratique

La région du Centre-du-Québec est formée de cinq MRC. Le **tableau 5** montre que les artistes amateurs se retrouvent en plus grand nombre dans la MRC de Bécancour, soit 12,5 % du pourcentage total des artistes, tous niveaux confondus. La MRC de Drummond arrive deuxième avec 8,3 % d'artistes amateurs. Du côté des professionnels exerçant une activité artistique à temps plein, la MRC d'Arthabaska arrive première, avec

14,3 %. Par contre, chez les professionnels exerçant une activité artistique à temps partiel, la MRC de Drummond arrive première avec 10,1 % et la MRC d'Arthabaska, deuxième avec 5,4 %. Donc, la MRC de Drummond est celle où résident le plus grand nombre d'artistes professionnels, avec 20,8 %, suivie de très près par la MRC d'Arthabaska, avec 20,2 %. Ces constats suivent la tendance des autres secteurs artistiques quant aux MRC ayant le plus grand nombre de professionnels.

Tableau 5
La fréquence et le pourcentage selon le niveau de pratique et la MRC d'appartenance

Niveau de pratique	Arthabaska	Bécancour	Drummond	Érable	Nicolet-Yamaska	Total
	%	%	%	%	%	%
Amateur	6,0	12,5	8,3	6,0	2,4	35,1
Professionnel à temps partiel	5,4	1,8	10,1	0,6	1,8	19,6
Professionnel à temps plein	14,3	7,1	10,7	7,7	5,4	45,2
Total	25,6	21,4	29,2	14,3	9,5	100

5.4 Lieu de naissance

Sur 168 répondants, 144 n'ont pas révélé leur lieu de naissance. Il est donc impossible de dresser un portrait représentatif de la provenance de chacun.

5.5 Secteur culturel et discipline de pratique

Parmi les arts de la scène, la musique est la discipline la plus pratiquée avec 69,5 %. Le théâtre suit loin derrière avec 17,9 %.

Tableau 6
Discipline culturelle

Discipline	Nombre	Pourcentage
Musique	117	69,5
Théâtre	30	17,9
Danse	6	3,6
Multidisciplinaire	6	3,6
Autres	7	4,2
Non mentionnée	2	1,2
Total	168	100

5.6 Le nombre d'années de pratique artistique

En moyenne, les répondants ont 20 années de pratique. Le nombre d'années qui revient le plus souvent, soit le mode, est 17 années de pratique. Le plus grand nombre de répondants, soit 55 ont 26 années et plus de pratique suivie par 30 répondants ayant 6 à 10 années de pratique.

Tableau 7
Le nombre d'années de pratique

Années	Nombre	Pourcentage
1 - 5 années	14	8,3
6 - 10 années	30	17,9
11 - 15 années	27	16,1
16 - 20 années	26	15,5
21 - 25 années	16	9,5
26 années et plus	55	32,7
Total	168	100

Il est donc possible de déduire que le territoire centricois dispose d'un bassin potentiellement intéressant d'artistes en arts de la scène capable d'outiller la relève du même secteur, puisqu'un artiste sur deux possède plus de 15 années d'expérience de pratique artistique.

5.7 Les champs d'intervention culturelle

Les tableaux qui suivent réfèrent aux champs d'intervention culturelle pratiqués par les artistes centricois en arts de la scène. Pour chacun des champs d'intervention culturelle, on retrouve le nombre d'individus ainsi que le pourcentage en regard au champ d'intervention culturelle mentionnée. Il est à noter que les répondants pouvaient œuvrer dans plus d'un champ d'intervention culturelle.

Tableau 8
La fréquence et le pourcentage pour chacun des champs d'intervention culturelle

Fonction culturelle	Nombre de répondants	%
Création / interprétation	150	89,3
Formation	52	31,0
Diffusion	32	19,0
Production	32	19,0
Organisation d'événement	9	5,4
Recherche	8	4,8

5.7.1 LA FORMATION

69 % des répondants n'offrent pas de formation en arts de la scène. Des 31 % qui donnent de la formation, 27,4 % sont des professionnels, et 3,6 %, des amateurs. On constate, tout comme lors des enquêtes réalisées auprès des autres secteurs culturels, qu'il y a un plus grand nombre de professionnels lorsqu'il est question de formation. Le tableau suivant illustre ce fait.

Tableau 9
La formation et le niveau de pratique

Niveau de pratique	Oui		Non		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Amateur	6	3,6	53	31,5	59	35,1
Professionnel à temps partiel	10	6,0	23	13,7	33	19,6
Professionnel à temps plein	36	21,4	40	23,8	76	45,2
Total	52	31	116	69	168	100

5.7.2 LA DIFFUSION

En ce qui concerne la diffusion, les pourcentages sont quasi les mêmes que pour la formation. 19 % des répondants œuvrent dans le domaine de la diffusion des arts de la scène. De ce 19 %, 15,5 % (64,8 % de l'ensemble des professionnels), sont des professionnels et 3,6 % des amateurs. Le tableau suivant illustre ce fait.

Tableau 10
La diffusion et le niveau de pratique

Niveau de pratique	Oui		Non		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Amateur	6	3,6	53	31,5	59	35,1
Professionnel à temps partiel	7	4,2	26	15,5	33	19,6
Professionnel à temps plein	19	11,3	57	33,9	76	45,2
Total	32	19,0	136	81,0	168	100

5.7.3 LA RECHERCHE

4,8 % des interviewés exercent une fonction de recherche. De ce pourcentage, 4,2 % sont des professionnels (64,8 % de l'ensemble des professionnels), et 0,6 %, des amateurs.

Tableau 11
La recherche et le niveau de pratique

Niveau de pratique	Oui		Non		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Amateur	1	0,6	58	34,5	59	35,1
Professionnel à temps partiel	2	1,2	31	18,5	33	19,6
Professionnel à temps plein	5	3,0	71	42,3	76	45,2
Total	8	4,8	160	95,2	168	100

5.7.4 L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT

Concernant l'organisation d'événement, les proportions sont similaires à celles de la recherche. 5,4 % seulement des répondants œuvrent à l'organisation d'événement. 4,2 % des professionnels (64,8 % de

l'ensemble des professionnels), et 1,2 % des amateurs se consacrent à l'organisation d'événement. Le tableau suivant illustre ce fait.

Tableau 12
L'organisation d'événement et le niveau de pratique

Niveau de pratique	Oui		Non		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Amateur	2	1,2	57	33,9	59	35,1
Professionnel à temps partiel	2	1,2	31	18,5	33	19,6
Professionnel à temps plein	5	3,0	71	42,3	76	45,2
Total	9	5,4	159	94,6	168	100

5.8. Le niveau de scolarité

À la question portant sur le niveau de scolarité, un quart des répondants, soit 25,6 % ont répondu avoir complété des études secondaires comme étant leur plus haut degré de scolarité. Un total de sept personnes, soit 4,2 %, ont répondu avoir complété un niveau primaire. Un total de 24,4 % ont fait des études de niveau collégial (technique ou préuniversitaire). 38,7 % des répondants ont débuté ou finalisé des études universitaires. De ce nombre, trois, soit 1,8 % de tous les interviewés, ont dit avoir obtenu un certificat universitaire de premier cycle, 27,4 % un baccalauréat, 7,7 % une maîtrise, et 1,8 % un doctorat.

Tableau 13
La fréquence et le pourcentage selon le niveau d'études complété

Scolarité	Nombre	Pourcentage
Primaire	7	4,2
Secondaire	36	21,4
Collégial	41	24,4
Certificat	3	1,8
Baccalauréat	46	27,4
Maîtrise	13	7,7
Doctorat	3	1,8
Confidentiel	18	10,7
Autre	1	0,6
Total	168	100

5.8.1 LE NIVEAU DE SCOLARITÉ ET LE GROUPE D'ÂGE DES RÉPONDANTS

Contrairement aux artistes en arts visuels, qui ont, pour la plupart, un secondaire comme niveau de scolarité, les répondants en arts de la scène ont majoritairement atteint un niveau de scolarité plus élevé. Ainsi 27,4 % des répondants ont complété leur baccalauréat. Les répondants de la catégorie d'âge se situant de 40 à 69 ans ont signalé avoir réalisé des études supérieures (certificat, baccalauréat, maîtrise et doctorat) dans 45 % des cas. Quant à ceux de la catégorie des 39 ans et moins, ils possèdent des études supérieures dans 38,3 % des cas.

Tableau 14
La fréquence et le pourcentage selon le niveau d'études complété et le groupe d'âge

Age	Scolarité		Moins de 20 ans	20-24 ans	25-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70-75 ans	75 ans et plus	Confidentiel	Total
			Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb
Primaire	Nb		1	-	-	-	-	-	4	-	2	-	7
	%		0,6	-	-	-	-	-	2,4	-	1,2	-	4,2
Secondaire	Nb		2	-	2	6	12	6	6	1	1	-	36
	%		1,2	-	1,2	3,6	7,1	3,6	3,6	0,6	0,6	-	21,4
Collégial	Nb		1	2	3	12	7	10	3	1	-	2	41
	%		0,6	1,2	1,8	7,1	4,9	6,0	1,8	0,6	-	1,2	24,4
Certificat	Nb		-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	3
	%		-	-	-	-	0,6	0,6	0,6	-	-	-	1,8
Baccalauréat	Nb		1	2	3	7	11	11	9	1	-	1	46
	%		0,6	1,2	1,8	4,2	6,5	6,5	5,4	0,6	-	0,6	27,4
Maîtrise	Nb		1	2	1	1	4	3	1	-	-	-	13
	%		0,6	1,2	0,6	0,6	2,4	1,8	0,6	-	-	-	7,7
Doctorat	Nb		-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	3
	%		-	-	-	-	0,6	1,2	-	-	-	-	1,8
Confidentiel	Nb		-	-	-	-	-	6	-	-	1	11	18
	%		-	-	-	-	-	3,6	-	-	0,6	6,5	10,7
Autre	Nb		-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	%		-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Total	Nb		6	6	9	26	36	39	25	3	4	14	168
	%		3,6	3,6	5,4	15,5	21,4	23,2	14,9	1,8	2,4	8,3	100

5.8.2 LE NIVEAU DE SCOLARITÉ EN LIEN AVEC LE NIVEAU DE PRATIQUE

Le **tableau 15** présente le nombre d'individus et le pourcentage associé pour chaque niveau de pratique, croisé avec le dernier degré de scolarité atteint par les répondants. On constate à nouveau que le baccalauréat et le collégial sont les niveaux les plus fréquents. De plus, les artistes professionnels sont plus nombreux à avoir complété un niveau d'études universitaires avec 47,4 %, alors que les artistes amateurs atteignent une proportion de 28,8 %. De plus, il est important de souligner que la majorité des artistes amateurs détenant une formation universitaire ne la possèdent pas dans le domaine des arts.

Tableau 15
La fréquence et le pourcentage selon le niveau d'études complété et le niveau de pratique

Niveau de pratique		Amateur	Professionnel à temps partiel	Professionnel à temps plein	Total	
Scolarité	Primaire	Nb	7	-	-	7
		%	4,2	-	-	4,2
	Secondaire	Nb	18	7	11	36
		%	10,7	4,2	6,5	21,4
	Collégial	Nb	10	13	18	41
		%	6,0	7,7	10,7	24,4
	Certificat	Nb	1	-	2	3
		%	0,6	-	1,2	1,8
	Baccalauréat	Nb	14	7	25	46
		%	8,3	4,2	14,9	27,4
	Maîtrise	Nb	1	5	7	13
		%	0,6	3,0	4,2	7,7
	Doctorat	Nb	1	-	2	3
		%	0,6	-	1,2	1,8
	Confidentiel	Nb	7	1	10	18
		%	4,2	0,6	6	10,7
	Autre	Nb	-	-	1	1
		%	-	-	0,6	0,6
Total	Nb	59	33	76	168	
	%	35,1	19,6	45,2	100	

5.8.3 TITRE DES FORMATIONS APPARENTÉES AUX ARTS DE LA SCÈNE

Voici le titre des formations recensées qui se rapportent précisément aux arts de la scène, ainsi que le nombre de personnes correspondant :

Tableau 16
Titre des formations apparentées aux arts de la scène

Titre des formations	Nombre	Pourcentage
Non précisé	110	66,3
Musique	13	7,7
Interprétation musicale	8	4,8
DEC en arts de la scène	8	4,8
DEC en musique	4	2,4
Interprétation	3	1,8
Communication / multimédia / graphisme	3	1,8
Art dramatique et théâtre	3	1,8
Conservatoire	2	1,2
Scénarisation	2	1,2
Baccalauréat en musique	2	1,2
Études universitaires	2	1,2
Ingénieur du son	1	0,6
Conception sonore	1	0,6
Cours classique	1	0,6

Commercialisation artistique	1	0,6
Danse	1	0,6
Maîtrise en littérature française	1	0,6
Français linguistique	1	0,6
Enseignement de la musique	1	0,6
Total	168	100

5.9 L'acquisition de la formation et des compétences dans le secteur des arts de la scène

Les artistes utilisent une multitude de méthode pour accroître leur connaissance artistique. Certaines plus théorique et d'autre, expérimente de façon autonome. La diversité des modes d'apprentissage, la possibilité de combiner, offre plusieurs avenues pour favoriser l'appropriation de son art.

5.9.1 L'ACQUISITION DE LA FORMATION, DES COMPÉTENCES DANS LE SECTEUR DES ARTS DE LA SCÈNE

La coordonnatrice à la concertation et au développement du CDCCQ a interrogé les répondants au sujet de leur mode d'apprentissage, c'est-à-dire sur la façon dont ils ont acquis leurs compétences dans le secteur des arts de la scène. Les choix n'étant pas restrictifs, un répondant pouvait affirmer avoir fait l'acquisition de connaissances par différents moyens. Les options soumises étaient les suivantes : de manière autodidacte, par le biais d'une formation adaptée et, finalement, auprès des gens des arts de la scène (mentorat).

Tableau 17
L'acquisition des compétences dans le secteur des arts de la scène

Apprentissage	Nombre	Pourcentage
Autodidacte	53	31,5
Autodidacte et mentorat	2	1,2
Confidentiel	11	6,5
Formation adaptée	24	14,3
Formation scolaire	59	35,1
Mentorat	14	8,3
Tous	5	3,0
Total	168	100

Tableau 18
Le niveau de pratique et la source de l'apprentissage

Niveau de pratique		Amateur	Professionnel à temps partiel	Professionnel à temps plein	Total
Apprentissage	Autodidacte	Nb 26	7	20	53
		% 15,5	4,2	12	31,6
	Autodidacte et mentorat	Nb -	1	1	2
		% -	0,6	0,6	1,2
	Formation adaptée	Nb 9	7	8	24
		% 5,4	4,2	4,8	14,3
	Formation scolaire	Nb 10	14	35	59
		% 6,0	8,4	20,9	35,2
	Mentorat	Nb 8	3	3	14
		% 4,8	1,8	1,8	8,4
	Tous	Nb 1	1	3	5
		% 0,6	0,6	1,8	3
	Confidentiel	Nb 5	-	6	11
		% 3,0	-	3,6	6,6
Total	Nb 59	33	76	168	
	% 35,2	19,5	45,3	100	

Les autodidactes

Selon les données recueillies, 31,6 % des répondants révèlent avoir acquis développé leurs aptitudes de façon autodidacte. Comme les choix n'étaient pas restrictifs, deux personnes affirment avoir acquis leurs compétences tant comme autodidactes qu'à l'aide de mentors.

La formation adaptée

14,3 % des répondants affirment avoir acquis leurs compétences uniquement par la voie d'une formation ou d'un atelier adapté.

La formation scolaire

35,2 % des répondants ont développé leurs compétences uniquement par le biais de leur formation scolaire.

Mentorat

Le mentorat est le moyen privilégié pour l'acquisition de compétences par 8,4 % des répondants.

Tous les moyens

Finalement, 3 % des répondants ont utilisé une combinaison de tous les moyens pour accroître leurs compétences artistiques.

Il est intéressant de constater que les deux méthodes d'apprentissage les plus prisées relèvent de groupes fort différents, les autodidactes avec 31,6 % et les diplômés avec 35,2 %.

5.9.2 L'ACQUISITION DES CONNAISSANCES DANS LE SECTEUR DES ARTS DE LA SCÈNE EN FONCTION DU NIVEAU DE SCOLARITÉ

Pour les répondants ayant une scolarité de niveau primaire :

- 1er rang : Autodidacte
- 2e rang : Mentorat

Pour les répondants ayant une scolarité de niveau secondaire :

- 1^{er} rang : Autodidacte
- 2^e rang : Mentorat

Pour les répondants ayant une scolarité de niveau collégial :

- 1^{er} rang : Formation
- 2^e rang : Autodidacte

Pour les répondants ayant une scolarité de premier cycle universitaire (certificat ou baccalauréat) :

- 1^{er} rang : Formation scolaire et adaptée
- 2^e rang : Autodidacte et mentorat

Pour les répondants ayant une scolarité de deuxième ou de troisième cycle universitaire (maîtrise ou doctorat) :

- 1^{er} rang : Formation scolaire et adaptée
- 2^e rang : Autodidacte et mentorat

5.9.3 L'ACQUISITION DE CONNAISSANCES DANS LE SECTEUR DES ARTS DE LA SCÈNE EN FONCTION DU NIVEAU DE PRATIQUE

Les répondants, selon leur niveau de pratique, ont acquis leur formation de la façon suivante :

Les amateurs

1. Autodidacte à 44 %
2. Formation scolaire à 17 %
3. Formation adaptée à 15,6 %
4. Mentorat à 13,6 %
5. Tous les moyens à 1,7 %

Les professionnels à temps plein

1. Formation scolaire à 46 %
2. Autodidacte à 26,2 %
3. Formation adaptée à 10,5 %
4. Le mentorat et l'utilisation de tous les moyens ex æquo à 4 %
5. Autodidacte et mentorat à 1,3 %

Les professionnels à temps partiel

1. Formation scolaire à 42,4 %
2. Autodidacte et formation adaptée ex æquo à 21,3 %
3. Mentorat à 9 %
4. Autodidacte et mentorat et tous les moyens ex æquo à 3 %

Pratiquement la moitié des artistes professionnels exerçant à temps plein et à temps partiel ont eu recours à la formation scolaire pour acquérir leurs compétences artistiques en arts de la scène alors que l'autodidactisme est le premier mode d'apprentissage des artistes amateurs.

5.10 L'occupation professionnelle principale

L'occupation professionnelle des artistes est plus souvent qu'autrement constituée d'un amalgame de diverses occupations. L'artiste se voit contraint à multiplier les emplois pour subvenir à ses besoins financiers.

5.10.1 LA PROPORTION ET LE STATUT

Sur l'ensemble des répondants du secteur des arts de la scène, 43,5 % ont répondu être travailleur autonome. 56,5 % affirment ne détenir aucun statut d'occupation professionnelle.

Tableau 19
La fréquence et le pourcentage selon le statut d'emploi

Travailleur autonome	Nombre	Pourcentage
Oui	73	43,5
Non	95	56,5
Total	168	100

5.10.2 LE STATUT D'EMPLOI ET LE NIVEAU DE PRATIQUE DES RÉPONDANTS

45 des 73 travailleurs autonomes sont des artistes professionnels à temps plein (61,6 %); 16 des artistes professionnels à temps partiel (35,5 %); et 11, des artistes amateurs (24,4 %).

5.10.3 AUTRE TRAVAIL EN DEHORS DE L'ACTIVITÉ CULTURELLE ET PAR NIVEAU DE PRATIQUE

À la question : « Avez-vous un autre emploi en dehors de l'activité culturelle ? », sur l'ensemble des répondants, 32,1 % ont confirmé par l'affirmative. Si l'on tient compte du niveau de pratique, 14,3 % sont des professionnels à temps partiel, 8,9 %, des artistes professionnels à temps plein, et 8,9 %, des artistes amateurs. 67,9 % du total des répondants ne détiennent aucun autre travail en dehors du monde des arts. 9 % de ces derniers sont à la retraite, et appartiennent, en majorité, au niveau de pratique amateur.

Tableau 20
Autre travail en dehors de l'activité culturelle par niveau de pratique

Niveau de pratique	Oui		Non		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Amateur	17	10,1	42	25,0	59	35,1
Professionnel temps partiel	26	15,5	7	4,2	33	19,6
Professionnel temps plein	16	9,5	60	35,7	76	45,2
Total	54	35,1	114	64,9	168	100

Tableau 21
Lieu de pratique artistique

Lieu de pratique	Nombre	Pourcentage
Uniquement au Centre-du-Québec	123	73,2
À l'extérieur du Centre-du-Québec	45	26,8
Total	168	100

En ce qui a trait au lieu de pratique, 73,2 % des artistes en arts de la scène disent avoir pratiqué uniquement au Centre-du-Québec. La moyenne se situe à 15,5 années de pratique pour les artistes ayant pratiqué au Centre-du-Québec. 26,8 % des répondants ont confirmé avoir pratiqué à l'extérieur de la région centricoise.

5.10.4 L'ENSEIGNEMENT DES ARTS

L'enquête a permis d'interroger les répondants au sujet de leurs activités actuelles ou passées, liées à l'enseignement des arts dans le milieu scolaire, privé ou municipal. 41,7 % ont répondu enseigner ou avoir eu à enseigner les arts de la scène.

Tableau 22
La fréquence de répondants qui enseignent les arts

Êtes-vous enseignant ?	Nombre	Pourcentage
Oui	70	41,7
Non	98	58,3
Total	168	100

Des 41,7 % des répondants qui enseignent les arts, 25,6 % sont des artistes professionnels à temps plein, 10,1 %, des artistes professionnels à temps partiel, et 6 %, des artistes amateurs.

Tableau 23
Enseignement et niveau de pratique

Niveau de pratique	Nb	%
Amateur	10	6,0
Professionnel à temps partiel	17	10,1
Professionnel à temps plein	43	25,6
Total	70	41,7

Par la suite, les répondants ont été invités à préciser l'endroit où ils ont offert des cours. Les choix n'étaient pas restrictifs; c'est pourquoi un même individu peut avoir sélectionné plus d'une option. Voici les résultats obtenus :

• Collégial	8
• Collégial et secondaire	1
• Secondaire	11
• Secondaire et primaire	1
• Secondaire, primaire et privé	1
• Primaire	4
• Privé et public	1
• Privé et perfectionnement	39
• Tous	2
• Non spécifié	2

Les cours privés et de perfectionnement sont de loin les plus populaires avec 55,7%.

5.10.5 EMPLOI CULTUREL ET GROUPE D'ÂGE

Les répondants ont été interrogés afin de savoir s'ils occupaient un emploi dans le secteur des arts et de la culture. Le **tableau 24** présente le nombre d'individus par tranche d'âge détenant ou non un emploi culturel.

Tableau 24
Les travailleurs culturels par tranche d'âge

Âge	Travailleurs culturels		Total
	Nb	%	
Moins de 20 ans	Nb	1	6
	%	0,6	3,6
20-24 ans	Nb	3	6
	%	1,8	3,6
25-29 ans	Nb	3	9
	%	1,8	5,4
30-39 ans	Nb	8	26
	%	4,8	15,5
40-49 ans	Nb	19	36
	%	11,3	21,4
50-59 ans	Nb	16	39
	%	9,5	23,2
60-69 ans	Nb	3	25
	%	1,8	14,9
70-74 ans	Nb	1	3
	%	0,6	1,8
75 ans et plus	Nb	-	4
	%	-	2,4
Confidentiel	Nb	-	14
	%	-	8,3
TOTAL	Nb	54	168
	%	32,1	100

Sur les 32,1 % des répondants occupant un emploi dans le secteur culturel, seulement 25,9 % des travailleurs culturels ont moins de 40 ans. Le plus grand nombre d'individus (11,3 %) se retrouve au sein de la tranche d'âge des 40-49 ans.

5.10.6 TITRE DU TRAVAIL EXERCÉ

Il est intéressant de constater que le second pourcentage le plus élevé correspond aux répondants retraités, avec 8,9 %. Le pourcentage le plus élevé revient aux réponses non précisées (57,7 %), ce qui rend difficile l'interprétation de l'information collectée.

Tableau 25
Titre du travail exercé

Travail	Nombre	Pourcentage
Retraité	15	8,9
Domaine de la santé	7	4,1
Domaine de l'éducation	6	3,5
Domaine des arts de la scène	5	3,0
Informatique et infographie	5	3,0
Fonctionnaire	5	3,0
Entreprenariat	4	2,4
Enseignement des arts de la scène	3	1,8
Travail clérical	3	1,8
Comptabilité	2	1,2
Transport	2	1,2
Maintenance	2	1,2
OBNL et communautaire	2	1,2
Direction à la santé et sécurité	1	0,6
Avocat	1	0,6
Domaine des communications	1	0,6
Famille d'accueil	1	0,6
Domaine de l'alimentation	1	0,6
Plastification de documents	1	0,6
Responsable des achats	1	0,6
Conditionnement physique	1	0,6
Électronique et électrique	1	0,6
À la maison	1	0,6
Non précisé ou non applicable	97	57,7
Total	168	100

5.11 Les lieux de pratique

Sur les 168 répondants, 124, soit 73,8%, affirment disposer d'un espace de création à la maison. Donc, il n'y a que 44 personnes (26,3 %) qui ont un lieu de pratique extérieur à la maison. Le **tableau 26** présente les différents lieux de création.

Tableau 26
Lieux de création

Lieu de création	Pourcentage
Studio à la maison	73,8
Salle	12,5
Local de pratique extérieur	1,8
École	6,0
Studio professionnel	6,0
Total	100

En ce qui concerne les lieux de pratique extérieurs, le **tableau 27** définit le type de salle utilisée par les artistes centricois en arts de la scène. On constate que la majorité des répondants utilisent des salles variées pour répondre à leurs différents besoins. En second lieu, vient la salle privée avec 4,8%.

Tableau 27
Type de salles de pratique

Lieu de pratique	Nombre	Pourcentage
Non applicable ou non précisé	124	73,8
Varié	20	11,8
Salle privée	8	4,8
Salle de spectacle	5	3,0
Auditorium en milieu scolaire	5	3,0
Salle communautaire	4	2,4
Studio professionnel	2	1,2
Total	168	100

5.12 La provenance des artistes œuvrant en arts de la scène

21,4 % des répondants ont affirmé avoir exercé leur art ailleurs, avant d'immigrer au Centre-du-Québec. Donc, 78,6 % des répondants ont toujours pratiqué leur art au Centre-du-Québec. Voici la liste des autres régions de pratique :

Tableau 28
Les autres régions de pratique des répondants

Lieu de pratique	Nombre	Pourcentage
Montréal	14	38,9
Ailleurs au Québec	4	11,2
Québec	4	11,2
Estrie	3	8,3
Abitibi	2	5,5
International	2	5,5
Mauricie	2	5,5
Beauce	1	2,8
Gaspésie	1	2,8
Outaouais	1	2,8
Non mentionné	2	5,5
Total	36	100

5.13 Le revenu

Le **tableau 29** indique que le revenu annuel des gens du secteur des arts de la scène se situe, dans 51,2 % des cas, entre 0 \$ et 4 999 \$. Ceci explique pourquoi 32,1 % des répondants occupent un autre emploi; de ce nombre, 77,7 % sont des artistes professionnels. 8,3 % des répondants gagnent entre 5 000 \$ et 9 999 \$ et 22,6 % plus de 20 000 \$.

Tableau 29
Revenu annuel relié aux arts de la scène

Revenu	Nombre	Pourcentage
Non applicable	18	10,7
0 à 4 999 \$	86	51,2
5 000 \$ à 9 999 \$	14	8,3
10 000 \$ à 14 999 \$	1	0,6
15 000 \$ à 19 999 \$	3	1,8
20 000 \$ à 24 999 \$	4	2,4
25 000 \$ à 34 999 \$	6	3,6
35 000 \$ à 44 999 \$	8	4,8
45 000 \$ à 54 999 \$	3	1,8
55 000 \$ à 64 999 \$	11	6,5
65 000 \$ à 74 999 \$	5	3,0
75 000 \$ et plus	1	0,6
Confidentiel	8	4,8
Total	168	100

5.14 Bourses, prix et subventions

5.14.1 AIDE FINANCIÈRE EN LIEN AVEC LA CARRIÈRE

Lors de l'enquête, les répondants devaient signaler s'ils avaient reçu ou non de l'aide financière en lien avec leur carrière. Une proportion de 80,4 % ont déclaré n'avoir jamais reçu d'aide financière, alors que seulement 19,6 % en ont bénéficié.

Tableau 30
Aide financière en carrière

Aide financière	Nombre	Pourcentage
Oui	33	19,6
Non	135	80,4
Total	168	100

5.14.2 AIDE FINANCIÈRE DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

6 % des répondants ont affirmé avoir présenté une demande au CALQ au cours des trois dernières années. Tous étaient des artistes professionnels. Au Québec, la moyenne s'établit à 68 % chez les artistes professionnels et, selon l'étude réalisée au Centre-du-Québec, seulement 9,5 % des artistes professionnels de la région ont déjà présenté une demande.

Tableau 31
Bourse du CALQ

Bourses du CALQ	Nombre	Pourcentage
Oui	10	6,0
Non	158	94,0
Total	168	100

5.1.4.3 AIDE FINANCIÈRE DU CONSEIL DES ARTS DU CANADA (CAC)

Deux personnes (1,2 %) ont affirmé avoir présenté une demande au CAC au cours des trois dernières années. Dans les deux cas, ce sont des artistes professionnels.

Tableau 32
Bourse du CAC

Bourse du CAC	Nombre	Pourcentage
Oui	2	1,2
Non	166	98,8
Total	168	100

5.1.4.4 PRIX ET BOURSE D'UN ORGANISME A BUT NON LUCRATIF (OBNL)

Un total de 8,3 % des répondants ont reçu un prix ou une bourse provenant d'un organisme à but non lucratif (OBNL) au cours des trois dernières années.

Tableau 33
Prix ou bourse d'un organisme à but non lucratif (OBNL)

Prix OSBL	Nombre	Pourcentage
Oui	14	8,3
Non	154	91,7
Total	168	100

5.1.4.5 AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT ET PRIX

La totalité des répondants, soit 100 % de l'échantillon, indiquent ne pas avoir reçu de prix ou de bourse d'une entreprise privée.

5.1.4.6 PRIX, MENTIONS ET DISTINCTIONS

13,7 % des répondants affirment avoir reçu un prix, une mention ou une distinction au cours des trois dernières années.

Tableau 34
Prix, mentions, distinctions

Prix, mentions, distinctions	Nombre	Pourcentage
Oui	23	13,7
Non	145	86,3
Total	168	100

5.15 Membres d'associations

On remarque que 68 % des répondants sont membres d'associations variées. Le choix de réponses n'étant pas restrictif, on constate que plusieurs artistes sont membres de plus d'une organisation.

Tableau 35
Nom des organisations

Nom des organisations	Nb	%
Membre d'aucune association	84	42,0
Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec (CDCCQ)	62	36,9
Associations communautaires	13	6,5
Union des artistes (UDA)	11	5,5
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)	9	4,5
Guilde des musiciens du Québec	6	3,0
Association québécoise de loisirs folkloriques (AQLF)	4	2,0
Autres	4	2,0
Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs du Canada (SODRAC)	4	2,0
Centre des auteurs dramatiques (CEAD)	3	1,5
Association québécoise des auteurs dramatiques (AQAD)	3	1,5
Société des écrivains de la Mauricie	1	0,5
Société de conservation et d'animation du patrimoine (SCAP)	1	0,5
Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie (CCCM)	1	0,5
ATR-Mauricie	1	0,5
Carrefour de la littérature, des arts et de la culture (CLAC)	1	0,5
Conseil québécois du théâtre (CQT)	1	0,5
Association des clowns du Québec	1	0,5
College music society	1	0,5
Orchestre symphonique de Drummondville (OSD)	1	0,5
Fédération québécoise des amis de l'orgue (FQAO)	1	0,5
Association des accordéonistes	1	0,5
Association internationale de musique jazz	1	0,5
Symphonie des jeunes de Drummondville	1	0,5
Taxi – Centre culturel	1	0,5
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)	1	0,5
Regroupement de la danse	1	0,5
École de musique Vincent-d'Indy	1	0,5
Total	200	100

Les répondants avaient la possibilité de mentionner une autre association hors de la liste proposée. 6,5 % sont membres d'autres organisations communautaires. Les associations auxquelles ils adhèrent le plus sont : le

Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec (36,9 %), l'Union des artistes UDA (5,5 %), la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique SOCAN (4,9 %) et la Guilde des musiciens du Québec (3 %).

5.16 Les lieux de diffusion

Les artistes centricois en arts de la scène utilisent à 44,6 % les salles de spectacle comme lieu de diffusion de leur art. Le second rang, avec 31,5 % d'utilisateurs, revient aux prestations exécutées dans les lieux extérieurs. Enfin, les prestations dans les bars détiennent la troisième place avec 16,7 % d'utilisateurs, alors que la diffusion sur Internet occupe le quatrième rang avec 14,3 % d'artistes. Il est à noter que les répondants pouvaient affirmer utiliser plus d'un lieu de diffusion.

5.16.1 PRESTATION DANS LES BARS

En tenant compte du nombre total des répondants, 16,7 % offrent des prestations dans des bars, ce qui implique que 83,3 % des artistes en arts de la scène n'utilisent pas ce lieu de diffusion.

Tableau 36
Prestation dans les bars

Bars	Nombre	Pourcentage
Oui	28	16,7
Non	140	83,3
Total	168	100

5.16.2 PRESTATION DANS LES SALLES DE SPECTACLE

Les salles de spectacle sont majoritairement utilisées par les artistes en arts de la scène, car 44,6 % d'entre eux utilisent ce lieu de diffusion.

Tableau 37
Prestation dans les salles de spectacle

Salles	Nombre	Pourcentage
Oui	75	44,6
Non	93	55,4
Total	168	100

5.16.3 PRESTATION DANS LES LIEUX EXTÉRIEURS

Il est à noter que 31,5 % des répondants affirment offrir des prestations dans les lieux extérieurs.

Tableau 38
Prestation dans les lieux extérieurs

Lieux extérieurs	Nombre	Pourcentage
Oui	53	31,5
Non	115	68,5
Total	168	100

5.16.4 PRESTATION DIFFUSEE SUR INTERNET

Dans 14,3 % des cas, les artistes en arts de la scène utilisent Internet comme moyen de diffusion de leur art. Nous pensons que la complexité et les coûts afférents à ce mode de diffusion font en sorte qu'il est le moins populaire d'entre tous.

Tableau 39
Prestation diffusée sur Internet

Internet	Nombre	Pourcentage
Oui	24	14,3
Non	144	85,7
Total	168	100

5.17 Le nombre de prestations

En moyenne, les artistes centricois en arts de la scène offrent 27 prestations annuelles, pour un total de 4 526 prestations par année. Il faut, par contre, souligner que la médiane se situe à six prestations par répondant, ce qui implique un fort écart de prestations entre les artistes. Certains se présentent souvent devant un public, et d'autres, plus rarement.

5.18 Le nombre de répondants ayant un agent

Des 168 répondants en arts de la scène, 8 artistes ont affirmé bénéficier des services d'un agent.

5.19 La mise en marché

32,7 % des répondants ont une stratégie de mise en marché contre 67,3 %.

Tableau 40
Stratégie de mise en marché et de publicité

Stratégie de mise en marché	Nombre	Pourcentage
Oui	55	32,7
Non	113	67,3
Total	168	100

5.20 Les rencontres entre intervenants en arts de la scène, la fréquentation des manifestations et des lieux artistiques

La participation active des intervenants du secteur des arts de la scène dans leur milieu apporte un élan de dynamisme qui contribue à accentuer le sentiment d'appartenance. Lequel est souvent émoussé par l'isolement engendré par l'ampleur des territoires ruraux. Le contact entre pair demeure essentiel pour favoriser autant l'échange de connaissance que pour établir de nouveau lien.

5.20.1 LES RENCONTRES

À la question : « Aimeriez-vous des rencontres avec les autres intervenants de votre secteur ? », 46,4 % ont répondu par l'affirmative. De ce nombre, les artistes amateurs sont intéressés à 30,8 %, et les artistes professionnels, à 69,2 %.

Tableau 41
Rencontres entre artistes du même secteur

Rencontres	Nombre	Pourcentage
Oui	78	46,4
Non	90	53,6
Total	168	100

5.20.2 LA FRÉQUENTATION DE LIEUX CULTURELS

À la question : « Fréquentez-vous régulièrement des manifestations ou lieux artistiques ? », 69,6 % ont répondu par l'affirmative. De ce nombre, 32,5 % sont des artistes amateurs et 67,5 % des artistes professionnels.

Tableau 42
Fréquentation de lieux culturels

Fréquentation de lieux culturels	Nombre	Pourcentage
Oui	117	69,6
Non	51	30,4
Total	168	100

5.20.3 LES RENCONTRES ASSOCIATIVES

À la question : « Assistez-vous régulièrement à des réunions ou des rencontres organisées par des associations ou des regroupements d'artistes ? », 17,3 % ont répondu par l'affirmative oui, alors que 82,7 % signalent ne pas participer régulièrement à ce genre d'activités. Des 17,3 % qui assistent régulièrement à des rencontres associatives, 72,4 % sont des artistes professionnels.

Tableau 43
Assistance régulière à des rencontres associatives

Assistance régulière	Nombre	Pourcentage
Oui	29	17,3
Non	139	82,7
Total	168	100

5.20.4 L'APPARTENANCE A UN GROUPE OU A UNE TROUPE

À la question : « Faites-vous partie d'un groupe artistique ? », 50,6 % des artistes en arts de la scène déclarent appartenir à un groupe ou une troupe, contrairement à 49,4 %. Dans ce cas précis, il est intéressant de constater que la proportion d'artistes appartenant à un groupe est égale à celle d'artistes n'adhérant à aucun groupe.

Tableau 44
Appartenance à un groupe ou une troupe

Groupe ou troupe	Nombre	Pourcentage
Oui	85	50,6
Non	83	49,4
Total	168	100

5.21 La problématique du secteur

Quatre volets ont été abordés, soit le financement, la diffusion, la formation et les ressources humaines. Voici les données qui ressortent pour chacun d'eux :

- **Financement** : 33,3 % des répondants ont des problèmes de financement (44/56 sont des artistes professionnels)
- **Diffusion et mise en marché** : 32,7 % ont des problèmes de diffusion et de mise en marché (46/55 sont des artistes professionnels)
- **Formation** : 11,9 % ont des problèmes de formation (17/20 sont des artistes professionnels)
- **Les ressources humaines** : 7,1 % ont des difficultés liées au manque de ressources humaines (10/12 sont des artistes professionnels)

Il est donc possible d'affirmer que ces problèmes touchent davantage les artistes professionnels que les artistes amateurs.

5.21.1 AUTRES PROBLÈMES SOULEVÉS

- Éloignement des grands centres, porteurs de diversité culturelle ou des regroupements;
- Non-respect des contrats de protection des œuvres;

- Faible assistance du public;
- Difficulté à garder les artistes en région;
- Mauvaise gestion du temps;
- Difficulté à faire respecter la tarification établie lorsqu'on est originaire de la région ou qu'on l'habite;
- Manque d'élèves, de relève;
- Manque de volonté politique pour le développement culturel;
- Absence d'un public cible, critique et réceptif;
- Manque de reconnaissance du théâtre d'intervention par le CAC;
- Difficulté à trouver les ressources nécessaires.

5.22 Achat de matériel

L'enquête régionale du secteur des arts de la scène a confirmé la présence de retombées économiques substantielles. L'achat de matériel en arts de la scène constitue, à elle seule, des dépenses se chiffrant dans les 450 000 \$ annuellement.

5.22.1 LES DÉPENSES POUR DU MATÉRIEL RELIÉ AUX ARTS DE LA SCÈNE

En moyenne, les artistes centricois dépensent 3 088,38 \$ annuellement pour du matériel relié aux arts de la scène. Les dépenses totales des répondants se chiffrent à 457 080 \$ annuellement. La médiane se situe à 300 \$ annuellement.

5.22.2 LES ACHATS AU CENTRE-DU-QUEBEC

Dans 52,4 % des cas, les artistes achètent leur matériel au Centre-du-Québec. De ce pourcentage, 33 % des répondants sont des artistes amateurs et 67 % des artistes professionnels. 27,4 % de ceux qui se procurent leur matériel hors de la région sont des artistes professionnels.

Tableau 45
Achat au Centre-du-Québec

Achat au Centre-du-Québec	Nombre	Pourcentage
Oui	88	52,4
Non	80	47,6
Total	168	100

5.22.3 LES LIEUX D'ACHAT

En ce qui concerne les autres destinations fréquentées pour acheter le matériel nécessaire aux intervenants en arts de la scène, Montréal arrive au premier rang avec 13 %, suivi de la Mauricie avec 11,9 %. Des 168 répondants, 41,1 % ont précisé leurs lieux d'achat. Il est à noter que plus d'un endroit pouvaient être inscrits.

Tableau 46
Lieux d'achat

Lieux	Nombre	Pourcentage
Montréal	22	13
Mauricie	20	11,9
Victoriaville	11	6,5
États-Unis	8	4,8
Drummondville	6	3,6
Québec	4	2,4
Plessisville	3	1,8
En ligne / Internet	3	1,8
MRC d'Arthabaska	2	1,2
Estrie	1	0,6
Ontario	1	0,6
Saint-Hyacinthe	1	0,6
Son propre magasin	1	0,6
Theford Mines	1	0,6
Warwick	1	0,6

5.23 Formation continue

La coordonnatrice au développement professionnel, en collaboration avec la coordonnatrice à la concertation et au développement culturel du CDCCQ, a élaboré un questionnaire visant à évaluer les besoins en formation continue des membres. Afin de ne pas mener parallèlement deux enquêtes distinctes, les questions relatives à l'offre de formation ont été intégrées dans tous les questionnaires sectoriels. Le répondant était invité à partager son intérêt ou son désintérêt à l'égard des propositions de formation mentionnées. De plus, il avait la possibilité de soumettre d'autres choix d'ateliers et de formations.

Nous connaissons le profil personnalisé en formation pour l'ensemble des répondants. Ceci facilitera l'élaboration du plan de travail et la communication des activités en formation continue auprès des personnes intéressées.

- 4 individus sont intéressés à offrir leurs services pour de la formation continue. Ils sont tous des artistes professionnels.
- 20 individus affirment avoir des besoins en formation continue. De ce total, 17 sont des artistes professionnels, et 3, des artistes amateurs.
- Ceux qui affirment avoir des besoins en formation sont à 50 % détenteurs d'un diplôme universitaire.

Une étude des quelque 58 tableaux ressortis permet de résumer et de présenter les titres de formation ayant suscité le plus d'intérêt. Les formations les plus populaires sont les suivantes :

- Recherche de financement : (24) 4 amateurs, 20 professionnels
- Droit d'auteur : (23) 3 amateurs, 20 professionnels
- Fiscalité : (22) 1 amateur, 21 professionnels
- Négociation de contrat : (21) 3 amateurs, 18 professionnels
- Développement disciplinaire : (19) 7 amateurs, 12 professionnels

- Dossier d'artiste : (18) 2 amateurs, 16 professionnels
- Production : (17) 1 amateur, 16 professionnels
- Relations de presse : (17) 2 amateurs, 15 professionnels
- Mise en marché : (16) 2 amateurs, 14 professionnels
- Plan d'affaires : (8) tous des professionnels
- Marketing : (6) tous des professionnels
- Classe de maître : (5) 1 amateur, 4 professionnels
- Gestion du temps : (5) 1 amateur, 4 professionnels
- Informatique : (5) 1 amateur, 4 professionnels

5.23.1 SUGGESTIONS DE FORMATION

Les répondants étaient invités à proposer d'autres suggestions de formation. Le **tableau 47** présente ces différentes suggestions.

Tableau 47
Suggestions de formation

		Amateur	Professionnel à temps partiel	Professionnel à temps plein	Total
Aucune suggestion	Nb	52	33	65	150
	%	31,0	19,6	38,7	89,3
Atelier de musique / airs anciens	Nb	2	-	-	2
	%	1,2	-	-	1,2
Atelier de solfège / chef de cœur	Nb	1	-	1	2
	%	0,6	-	0,6	1,2
Atelier de théâtre / pose de voix, diction	Nb	1	-	1	2
	%	0,6	-	0,6	1,2
Direction / gestion / planification stratégique	Nb	1	-	-	1
	%	0,6	-	-	0,6
Ateliers spécifiques aux arts de la scène	Nb	1	-	2	3
	%	0,6	-	1,2	1,8
Cours d'accordéon	Nb	1	-	-	1
	%	0,6	-	-	0,6
Gestion des arts	Nb	-	-	1	1
	%	-	-	0,6	0,6
Outils promotionnels, promotion et diffusion	Nb	-	-	2	2
	%	-	-	1,2	1,2
Logiciel d'enregistrement sonore	Nb	-	-	2	2
	%	-	-	1,2	1,2
Mise en scène, stimulation à l'écriture	Nb	-	-	1	1
	%	-	-	0,6	0,6
Stage de danse professionnelle	Nb	-	-	1	1
	%	-	-	0,6	0,6
Total	Nb	59	33	76	168
	%	35,1	19,6	45,2	100

5.24 Suggestions pour l'amélioration du secteur

À la question ouverte « Qu'est-ce qui pourrait être fait pour améliorer les conditions de pratique en arts de la scène sur le territoire du Centre-du-Québec ? », 72 % ont répondu. Voici, en ordre de pourcentage décroissant les réponses obtenues.

Tableau 48
Quoi faire au Centre-du-Québec pour aider la pratique en arts de la scène

Suggestions	Nb	Pourcentage
Aucune suggestion	57	33,9
Lieux de diffusion / endroit où se produire	44	26,2
Favoriser le développement de lieux de diffusion		
Aide financière	33	19,6
Faciliter l'accès à l'aide financière		
Promotion et publicité	26	15,5
Maximiser la promotion des artistes centricois, leur offrir de la visibilité		
Rassemblement / Réseautage	15	8,9
Favoriser les rassemblements et échanges entre artistes, ressources et organisations		
Formation	12	7,1
Offrir une diversité d'ateliers de formation		
Intérêt du public - Favoriser l'émergence de différents publics (Encourager et initier l'intérêt pour l'art)	10	6,0
Événements artistiques – Développer et créer des événements qui mettent en valeur les artistes centricois	9	5,4
Salles de pratique et de création	8	4,8
Répertorier les lieux de pratique et encourager les partenariats pour ainsi utiliser les ressources déjà existantes de façon optimale		
Matériel professionnel	5	3,0
Avoir accès à une diversité de matériel professionnel à prix raisonnable		
Lieux de diffusion extérieurs	4	2,4
Favoriser le développement de lieux de diffusion extérieurs		
Production	3	1,8
Favoriser l'émergence de lieux de production de qualité et les répertorier		
Lien d'appartenance régional - Favoriser le développement d'un lien d'appartenance régional autant chez les artistes que chez les publics	2	1,2
Introduire l'intégralité du Manifeste en faveur du statut régional de l'artiste professionnel	2	1,2

CHAPITRE 6

LA CONSULTATION PUBLIQUE

La présentation des résultats de l'enquête régionale du secteur des Arts de la scène a eu lieu lors d'une consultation publique à Victoriaville le 28 mai 2008. Une invitation avait été envoyée aux différents intervenants du secteur ainsi qu'aux médias régionaux.

Durant la consultation publique, la coordonnatrice à la concertation et au développement culturel a fait la présentation des principaux résultats obtenus. Les sujets suivants ont été abordés par le biais de diverses statistiques :

- Sexe des répondants;
- Niveau de pratique;
- Provenance par MRC;
- Discipline culturelle;
- Fonctions culturelles;
- Âge des répondants;
- Années de pratique;
- Niveau de scolarité;
- Acquisition de la formation et des connaissances;
- Occupation professionnelle;
- Lieu de pratique artistique;
- Promotion et mise en marché;
- Ressources financières;
- Associations;
- Lieux de diffusion;
- Rencontre entre intervenants;
- Problématiques;
- Achat de matériel;
- Formation.

Les intervenants sur place avaient l'opportunité de commenter les résultats obtenus lors de l'enquête régionale, de façon à faire émerger des pistes de solution liées aux besoins exprimés par les répondants du secteur. Afin d'alimenter la discussion, les suggestions de champs d'intervention émises par les répondants ont été présentées :

1. Aider à la diffusion;
2. Financer les artistes;
3. Offrir de la visibilité aux artistes centricois;
4. Faire du réseautage, regrouper les artistes;
5. Fournir de la formation adaptée aux besoins;
6. Favoriser l'émergence de différents publics et démocratiser l'art;
7. Organiser des événements qui mettent en valeur les artistes;
8. Répertorier les lieux propices à la création et à la pratique, et encourager les partenariats pour ainsi utiliser les ressources déjà existantes de façon optimale;
9. Offrir au moins un commerce de qualité dans la région en ce qui concerne le matériel artistique;
10. Favoriser le développement de lieux extérieurs pour la diffusion.

CHAPITRE 7

RECOMMANDATIONS

Le chapitre 5 dresse un portrait socio-économique des intervenants du secteur des arts de la scène. Mettant en lumière, par le fait même, plusieurs pistes d'intervention possibles pour améliorer les conditions du secteur. Pour la plupart, les problématiques décelées sont généralisées, touchant autant les différents secteurs culturels centricois que les diverses régions du Québec. Certaines sont, toutefois, spécifiquement liées aux secteurs des arts de la scène centricois. C'est donc en tenant compte de cette dynamique que les recommandations émises dans ce présent chapitre seront élaborées.

Pour ressasser les commentaires et les recommandations formulées lors de la consultation publique, un comité consultatif pour le secteur des arts de la scène s'est réuni en août 2008. Ce comité était formé de : Gaith Boucher, musicien; Pierre Déry, producteur, agent d'artiste et diffuseur; Estelle Poignant, diffuseur ; Raymond Dion, membre du conseil d'administration du CDCCQ et dramaturge.

En collaboration avec la coordonnatrice à la concertation et au développement culturel et la directrice générale du CDCCQ, le comité consultatif s'est penché sur les pistes de solution pour les transformer en actions concrètes. Les voici regroupées en quatre thèmes : diffusion et promotion, la formation, le réseautage et les services particuliers :

Diffusion / Promotion

1. Intégrer un onglet sur le site Internet du CDCCQ qui diffuserait les événements culturels organisés sur le territoire centricois;
2. Faire parvenir aux membres du CDCCQ et aux organisations du territoire des invitations virtuelles aux événements présentés sur le territoire;
3. Mettre sur le site Internet du CDCCQ un POD CAST ou VIDEO CAST afin de diffuser en ligne des extraits de spectacles et de pièces de théâtre;
4. Regrouper l'actualité centricoise par l'entremise d'un média régional ;
5. Enregistrer des pubs culturels pour diffuser sur les stations télévisuelles populaires ;
6. Concevoir un répertoire des ressources matérielles, professionnelles, lieux de diffusion pour le secteur des arts de la scène ;
7. Mettre en place un répertoire des diffuseurs du Centre-du-Québec;
8. Organiser une journée rencontre qui réunit artistes et diffuseurs pour les inviter à se produire et se faire connaître;

Formation

9. Développer un projet de mentorat qui jumèle la relève aux artistes professionnels d'expérience;
10. Dispenser des formations en semaine;
11. Cibler des formations prévues par discipline;
12. Encourager les consommateurs centricois à utiliser les ressources et les expertises locales avant d'avoir recours aux commerçants extérieurs ;
13. Offrir une formation technique précise qui démystifie les fondements du secteur culturel ;
14. Définir les différentes appellations relié aux différents stades de développement artistique : professionnel, relève, amateur, loisir culturel... ;

Réseautage

15. Créer des occasions d'échanges mensuelles entre artistes d'une même discipline;
16. Favoriser le réseautage des différents diffuseurs de la région (reconnus et non reconnus par le Ministère) pour leur permettre de réaliser des projets régionaux;
17. Chapoter l'organisation de rencontres annuelles qui réuniraient les diffuseurs centricois ;
18. Élaborer un répertoire d'intervenants culturels pouvant offrir un service de mentorat moyennant rémunération ;

Services particuliers

19. Répertorier les subventionnaires possibles pour mieux les faire connaître aux artistes;
20. Faire bénéficier les membres du CDCCQ différents rabais offerts par des commerçants régionaux;
21. Élaborer un guide qui comprend les étapes de réalisation, les actions, la structure, les composantes de création d'un spectacle, les notions de base, les compétences à acquérir qui concernent les artistes en émergence ;

CONCLUSION

Cette étude nous a permis de mieux connaître les conditions de pratique des intervenants du secteur des arts de la scène au Centre-du-Québec. Ainsi, on a pu déterminer les caractéristiques socio-économiques des répondants, leur niveau et leurs conditions de pratique, vérifier les problèmes auxquels ils sont confrontés, connaître et mieux cibler leurs besoins en formation. De plus, grâce aux dernières questions de l'enquête et à la consultation publique, nous avons pu outiller davantage le comité aviseur qui sera responsable du plan d'action sectoriel.

Il va de soi que cette étude trouvera toute sa raison d'être dans le futur, notamment par le développement d'un plan d'action bien intégré, mais elle servira aussi d'argument solide dans les démarches auprès des bailleurs de fonds et des décideurs de la région. Ce portrait du secteur des arts de la scène est une première étape incontournable et essentielle à la planification du développement de ce secteur culturel.

Il ne reste maintenant qu'à emboîter le pas vers des actions concrètes par le développement de projets structurants visant à régler les problèmes, à combler les besoins et à développer les potentiels propres au domaine des arts de la scène.

Enfin, ce portrait, tout comme celui du secteur des métiers d'art, des lettres et communication, des arts visuels, du patrimoine et muséologie et des OBNL à vocation culturelle, s'intégrera éventuellement dans la première politique culturelle régionale au Québec, celle de la région du Centre-du-Québec.

BIBLIOGRAPHIE

AKTOUF, Omar. *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations*, Presses de l'Université du Québec, Québec, 1987.

CONTANDRIOPOULOS, A.-P., CHAMPAGNE, F., POTVIN, L., DENIS, J.-L., et BOYLE, P. *Savoir préparer une recherche. La définir, la structurer, la financer*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 1990.

FORTIN, M.F. *Le processus de la recherche de la conception à la réalisation*, Décarie Éditeur, Ville Mont-Royal, 1996.

GAUTHIER, B., dir. *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*, 3e éd., Sainte-Foy, Presses de l'Université Laval, 1998.

Observatoire de la culture et des communications. *Statistiques en bref*, numéro 1, avril 2003.

Presses de l'Université du Québec. *SPSS 11.0 pour Windows*, Sainte-Foy, 2002.

STAFFORD, Jean. *La recherche touristique. Introduction à la recherche quantitative par questionnaire*, Presses de l'Université du Québec, 1999.

VAN DER MAREN, Jean-Marie. *Méthodes de recherche pour l'éducation*, Presses de l'Université de Montréal, 1995.